

Beleidsplan Stichting Museum No Hero

Inleiding

De stichting is opgericht op 10 augustus 2017. De stichting gaat een nieuw museum exploiteren zonder winstoogmerk. Het museum zal op 15 april 2018 haar deuren openen en bevindt zich aan de Hengelosestraat 2/4 te Delden.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit de heer H.J. Hazewinkel, voorzitter, mevrouw S.G.A.M. Steinmeijer, de heer A.W.J. Ipskamp, secretaris en penningmeester, de heer J.M. Ubbens en de heer G.J.C. Steinmeijer.

Directie en medewerkers

Het bestuur heeft een directeur aangesteld, die leiding zal gaan geven aan een team van 3 medewerkers en circa 100 vrijwilligers. Zij zullen de exploitatie van het museum voor hun kiezen nemen.

Doelstelling van Stichting Museum No Hero

Bij het uitvoeren van het door de Stichting te voeren beleid baseert de Stichting zich op haar statutaire doelstelling.

Het doel van de stichting is het tonen van beeldende kunst uit vijf werelddelen en vijf eeuwen kunstgeschiedenis, vanuit perspectief van internationale ontwikkelingen in de wereldgeschiedenis, politiek en maatschappij, teneinde bezoekers te stimuleren om de eigen context te onderzoeken en houvast te bieden in een alsmaar veranderende wereld.

Een batig saldo bij een eventuele liquidatie van de stichting zal ten goede komen aan een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling als die van de stichting of aan een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen belang beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft als die van de stichting.

Werkzaamheden

De werkzaamheden zullen feitelijk bestaan uit het exploiteren van een museum voor beeldende kunst. De stichting zal geen beeldende kunst in eigendom verwerven, maar slechts in bruikleen verkregen collecties tentoonstellen.

Bij het museum zullen ook een museumwinkel en een horecagelegenheid worden geëxploiteerd. De te verwachten positieve opbrengsten daarvan worden volledig aangewend voor instandhouding van het museum.

Het museum zal verder een actieve bijdrage verlenen aan onderzoek naar kunst en kunstenaars van de tentoon te stellen collecties.

Met de werkzaamheden van de Stichting wordt het algemeen belang gediend.

Werving van fondsen

De stichting werft middelen uit diverse bronnen. De stichting zal donateurs en sponsors werven onder particulieren en bedrijfsleven. Om die werving te vergemakkelijken, zal de stichting een aanvraag indienen om aangemerkt te worden als algemeen nut beogende instelling in de zin van de Wet Inkomstenbelasting 2001.

Verder worden waar mogelijk subsidies aangevraagd.

Daarnaast worden de opbrengsten uit entreegelden, de horecagelegenheid en de museumwinkel aangewend om de doelstelling van de stichting te kunnen verwezenlijken.

Beheer en besteding van gelden

De jaarlijks te verwerven middelen (opbrengsten) zullen veelal nog in het jaar zelf worden besteed aan de doelstelling van de stichting.

De exploitatiekosten hebben betrekking op uitgaven als personeelskosten, huisvestingskosten, communicatie/marketingkosten en overige exploitatiekosten.

Alle opbrengsten en kosten worden in beginsel verantwoord in de periode waarop zij betrekking hebben. Alle opbrengsten worden als opbrengst verantwoord in het jaar waarin zij door de Stichting worden ontvangen.

Als rentebaten worden verantwoord de aan het verslagjaar toe te rekenen ontvangen c.q. te vorderen renten uit hoofde van uitstaande banksaldi.

Een eventueel overschot zal in een volgend jaar worden aangewend voor de doelstelling van de stichting.

Het eventueel aanwezige niet-direct aangewende overschot zal tijdelijk belegd worden zonder beleggingsrisico.

Bestuursleden van de stichting ontvangen geen andere beloning voor hun werkzaamheden dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Het bestuur draagt er zorg voor dat jaarlijks een balans en een staat van baten en lasten wordt opgesteld.